

FORMACIÓN IN HOUSE

CURSO IV

PRODUCCIÓN DE
BRANDED CONTENT



bc
ma
spain
branded content
marketing association

PRESENTACIÓN

El branded content arranca como estrategia de marketing donde la producción del contenido es parte fundamental, sin un buen contenido y sin una buena ejecución nuestro proyecto puede que no alcance nuestros objetivos deseados.



Aprenderemos la relación entre todos los interlocutores en un proyecto de branded content, las condiciones de los canales de tv, cómo se maneja un contenido tanto en televisión como en el universo digital, cómo las marcas se están convirtiendo en los nuevos canales de comunicación, formatos que son branded content y formatos que no, nuevas tendencias en formatos con especial atención al podcast, webseries y ficción y para acabar, la aplicación de la tecnología en los contenidos.

CONTENIDO DEL CURSO

PRODUCCIÓN DE BRANDED CONTENT EN TV: LOS INTERLOCUTORES Y SU RELACIÓN.

1. OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON CADENAS DE TELEVISIÓN

2. PRODUCCIÓN DE BRANDED CONTENT EN EL UNIVERSO DIGITAL

3. EL NUEVO ROL DE LA MARCA COMO PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE CONTENIDO

4. TENDENCIAS EN GÉNEROS Y FORMATOS: FICCIÓN, WEBSERIES, PODCAST, ETC.

**5. LA TECNOLOGÍA APLICADA A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO:
VIDEOS INTERACTIVOS, 360° Y VR**

QUIÉN LO IMPARTE

JAIME LÓPEZ-AMOR



Director de estrategia de contenidos de Secuoya Nexus

Su labor principal es buscar puntos de conexión entre los anunciantes y los usuarios a través de contenidos audiovisuales, utilizando recursos narrativos, creativos y transmedia.

Anteriormente estuvo en la productora Dip 360, donde ejercía como Director de Desarrollo de Negocio, Creativo y Productor Ejecutivo. Asimismo, es director del Foro 'We Love Branded Content' e impulsor y fundador de la Asociación Innovación Audiovisual, un referente a nivel nacional que aglutina a los principales profesionales del sector con vocación transformadora del mismo.

Fue también Director de Producción de Antena 3 Directo y desde 2014 es profesor del posgrado en Branded Content y Transmedia Storytelling de Inesdi

EDUARDO BASARTE



Director de Secuoya Nexus

Especializado en liderar y gestionar nuevos negocios relacionados con el ámbito de los contenidos digitales, transformación digital y el marketing.

Anteriormente lideró la creación y desarrollo de nuevas unidades de negocio en Vocento (Content Factory y Factor Moka) y Unidad Editorial (UE Studio).

A QUIÉN VA DIRIGIDO

BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del BRANDED CONTENT como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.

Este curso está concebido para profesionales de publicidad y marketing interesados en entender la dinámica del productor de contenido.

DURACIÓN

10 horas lectivas.

CONTACTO

Ana Lorenzo
gerente@bcma.es

Información acerca de más cursos en www.bcma.es