

FORMACIÓN IN HOUSE

CURSO I

# INTRODUCCIÓN AL BRANDED CONTENT



# PRESENTACIÓN

**La hiper saturación publicitaria y la creciente penetración de tecnologías (ad blockers, DVRs, etc.) que permiten bloquear los anuncios no solicitados, están provocando un distanciamiento cada vez más extremo entre las marcas y sus audiencias.**

En este contexto emerge con fuerza el **BRANDED CONTENT**, como enfoque de comunicación de marca orientado a aportar valor al usuario, al presentar la marca en un contexto informativo o de entretenimiento ("Pull") en lugar de interrumpirle ("Push").

Este curso está diseñado para entender el nuevo contexto publicitario y la utilidad del **BRANDED CONTENT** en el mix de comunicación, además de distinguirlo de otras herramientas como el Product Placement y la Publicidad Nativa.



# CONTENIDO DEL CURSO

1. EL NUEVO CONTEXTO PUBLICITARIO: DEL “PUSH” AL “PULL”
2. LA SATURACIÓN PUBLICITARIA Y EL EFECTO “WEAROUT”
3. EL CONSUMO DE CONTENIDO “LONG TAIL”
4. DISPOSITIVOS DE BLOQUEO DE LA PUBLICIDAD
5. DEFINICIÓN DE BRANDED CONTENT: LÍMITES DE LA DISCIPLINA
6. UTILIDAD DEL BRANDED CONTENT DENTRO DEL “CUSTOMER FUNNEL”. EVIDENCIAS CIENTÍFICAS
7. BRANDED CONTENT Y SU RELACIÓN CON NUEVOS FORMATOS: PRODUCT PLACEMENT Y PUBLICIDAD NATIVA

# QUIÉN LO IMPARTE

## JAVIER REGUEIRA



**Doctor en Branded Content URJC. CEO de ZOND**  
**Vicepresidente de eventos y formación de BCMA Spain**

Ha trabajado para multitud de marcas líderes como Marlboro, Nivea, Coca-Cola, BBVA, Davidoff o Hugo Boss. Actualmente compagina la dirección de su agencia de contenidos para marcas ZOND con la Vicepresidencia de BCMA y colaboraciones como speaker y profesor con distintas escuelas de negocio y empresas en España y Latinoamérica.

(Más información en [www.javierregueira.com](http://www.javierregueira.com))

**BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del BRANDED CONTENT como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.**

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

Este curso está concebido para profesionales de publicidad y marketing interesados en entender la dinámica del productor de contenido.

## **DURACIÓN**

20 a 40 horas lectivas.

## **CONTACTO**

Ana Lorenzo  
gerente@bcma.es

Información acerca de más cursos en **[www.bcma.es](http://www.bcma.es)**