

FORMACIÓN IN HOUSE

CURSO II

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL DESARROLLO DE CONTENIDOS



bc
ma
spain
branded content
marketing association

PRESENTACIÓN

Para que el Branded Content actúe positivamente sobre el consumidor, estimulando la preferencia hacia la marca, es necesario que el contenido esté totalmente alineado con ésta.



La planificación estratégica resulta imprescindible para conocer a fondo al consumidor y sus gustos, y ser capaces de convertir el mensaje de marca en un contenido capaz de aportarle valor.

El presente curso permitirá a los asistentes diseñar y producir contenidos útiles, alineados con la estrategia de marca e inequívocamente identificables con ésta.

CONTENIDO DEL CURSO

- 1. EL PENSAMIENTO ESTRÁTÉGICO HOY:
INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN**

- 2. ESTRATEGIA DE CONTENIDOS I: MARCA,
POSICIONAMIENTO Y TERRITORIOS DE MARCA**

- 3. ESTRATEGIA DE CONTENIDOS II: CONSUMER
INTELLIGENCE, DEFINICIÓN Y RELACIÓN CON LAS
PERSONAS; OPTIMIZACIÓN**

- 4. WORKSHOP: DEFINICIÓN DE BUYER PERSONAS**

- 5. EL BRIEFING, DAR Y RECIBIR FEEDBACK: ANTES DE
PEDIR, DEFINIR; PARTNERS VS. PROVEEDORES;
FEEDBACK EFICAZ**

- 6. COMPETENCIAS CONVERSACIONALES**

QUIÉN LO IMPARTE

RAQUEL BAENA



Founder-Content Marketing Consultant en 3 dots & co.

Global strategist, marketer y líder de equipos con más de 20 años de experiencia en la construcción de marcas y equipos líderes en Europa y Estados Unidos.

Ha trabajado en cuentas con una gran variedad de marcas icónicas:
P&G, Mars, IKEA, PepsiCo, Visa o Bayer entre otras.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está concebido para profesionales de publicidad, comunicación y marketing que desean complementar su know how en Planning con un conocimiento aplicado al ámbito de los contenidos.

BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del BRANDED CONTENT como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.

DURACIÓN

Extensión flexible entre 5 y 10 horas lectivas.

CONTACTO

Ana Lorenzo
gerente@bcma.es

Información acerca de más cursos en www.bcma.es