

FORMACIÓN IN HOUSE

CURSO VI

INTRODUCCIÓN AL TRANSMEDIA



bc
ma
spain
branded content
marketing association

PRESENTACIÓN

Storytelling, Branded Content y Transmedia, son conceptos que responden tanto a la evolución tecnológica como a la del comportamiento de los consumidores, que ha cambiado más en la última década que desde que se inventó la publicidad.

La posibilidad del usuario de saltar de un contenido o dispositivo a otro, obliga a quienes producen los contenidos a pensar en todas las conexiones que pueda tener un contenido vertebral con las diferentes pantallas o medios que lo rodean. Además, el usuario digital genera contenidos a partir de los que consume.

La comunicación digital requiere la renovación completa de mentalidades, modelos de negocio y equipos humanos, la adaptación a todos estos cambios que supone paradigmática on demand debe ser completa, radical y con miras a largo plazo.

A medida que la digitalización avanza, el consumo será más On Demand, y la narrativa, las marcas que son medios y generadores de contenido, y los contenidos diseñados para expandirse en diversas plataformas y para una audiencia participativa, son el camino a seguir y serán claves en cualquier estrategia de comunicación.



CONTENIDO DEL CURSO

1. **EL PARADIGMA BROADCAST HA MUERTO:
¡VIVA EL ON DEMAND!**

2. **POR QUÉ SOMOS TRANSMEDIA**

3. **LA RELACIÓN INDISOLUBLE ENTRE EL BRANDED
CONTENT Y LA NARRATIVA TRANSMEDIA**

4. **QUÉ ES LA NARRATIVA TRANSMEDIA,
CASOS ANALÓGICOS Y DIGITALES**

5. **DEL ESPECTADOR AL PARTICIPADOR,
CÓMO INTEGRARLO**

6. **EL PROFESIONAL TRANSMEDIA**

7. **EL PROYECTO TRANSMEDIA, CÓMO SE DISEÑA,
CUÁNDO EMPIEZA Y CUÁNDO TERMINA**

QUIÉN LO IMPARTE

ROGER CASAS-ALATRISTE

CEO de El Cañonazo Transmedia



LUIS ALCÁZAR

Director Creativo y Producción
El Cañonazo Transmedia



JOSÉ ANGEL ESTEBAN

Director de contenidos
El Cañonazo Transmedia



Bajo la dirección de Casas-Alatriste, El Cañonazo Transmedia -fundada en 2010 como una productora digital- se ha expandido y diversificado hasta convertirse en una de las empresas líderes en España en los ámbitos del transmedia y el entretenimiento de marca.

**BCMA es el capítulo
español de la Branded
Content Marketing
Association, ampliamente
implantada en todo el
mundo. Trabajamos en la
divulgación del BRANDED
CONTENT como
herramienta de
comunicación de marca
complementaria a la
publicidad.**

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A profesionales de la comunicación (medios, marcas o agencias de publicidad) que desean entender la nueva conformación de los medios digitales, y el cambio de enfoque y mentalidad necesaria para comunicar a través de los mismos.

DURACIÓN

5 a 10 horas lectivas.

CONTACTO

Ana Lorenzo
gerente@bcma.es

Información acerca de más cursos en www.bcma.es