

FORMACIÓN IN HOUSE

CURSO VI

# INTRODUCCIÓN AL TRANSMEDIA



# PRESENTACIÓN

**Storytelling, Branded Content y Transmedia, son conceptos que responden tanto a la evolución tecnológica como a la del comportamiento de los consumidores, que ha cambiado más en la última década que desde que se inventó la publicidad.**

La posibilidad del usuario de saltar de un contenido o dispositivo a otro, obliga a quienes producen los contenidos a pensar en todas las conexiones que pueda tener un contenido vertebral con las diferentes pantallas o medios que lo rodean. Además, el usuario digital genera contenidos a partir de los que consume.

La comunicación digital requiere la renovación completa de mentalidades, modelos de negocio y equipos humanos, la adaptación a todos estos cambios que supone paradigma ondemand debe ser completa, radical y con miras a largo plazo.

A medida que la digitalización avanza, el consumo será más On Demand, y la narrativa, las marcas que son medios y generadores de contenido, y los contenidos diseñados para expandirse en diversas plataformas y para una audiencia participativa, son el camino a seguir y serán claves en cualquier estrategia de comunicación.



# CONTENIDO DEL CURSO

1. **EL PARADIGMA BROADCAST HA MUERTO:  
¡VIVA EL ON DEMAND!**

---
2. **POR QUÉ SOMOS TRANSMEDIA**

---
3. **LA RELACIÓN INDISOLUBLE ENTRE EL BRANDED  
CONTENT Y LA NARRATIVA TRANSMEDIA**

---
4. **QUÉ ES LA NARRATIVA TRANSMEDIA,  
CASOS ANALÓGICOS Y DIGITALES**

---
5. **DEL ESPECTADOR AL PARTICIPADOR,  
CÓMO INTEGRARLO**

---
6. **EL PROFESIONAL TRANSMEDIA**

---
7. **EL PROYECTO TRANSMEDIA, CÓMO SE DISEÑA,  
CUÁNDO EMPIEZA Y CUÁNDO TERMINA**

---



## QUIÉN LO IMPARTE

### ROGER CASAS-ALATRISTE

**CEO de El Cañonazo Transmedia**



### LUIS ALCÁZAR

**Director Creativo y Producción  
El Cañonazo Transmedia**



### JOSÉ ANGEL ESTEBAN

**Director de contenidos  
El Cañonazo Transmedia**



Bajo la dirección de Casas-Alatraste, El Cañonazo Transmedia -fundada en 2010 como una productora digital- se ha expandido y diversificado hasta convertirse en una de las empresas líderes en España en los ámbitos del transmedia y el entretenimiento de marca.

**BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del BRANDED CONTENT como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.**

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

A profesionales de la comunicación (medios, marcas o agencias de publicidad) que desean entender la nueva conformación de los medios digitales, y el cambio de enfoque y mentalidad necesaria para comunicar a través de los mismos.

## **DURACIÓN**

5 a 10 horas lectivas.

## **CONTACTO**

Ana Lorenzo  
gerente@bcma.es

Información acerca de más cursos en **[www.bcma.es](http://www.bcma.es)**